



Christian Missirian,

Directeur commerce région Rhône-Alpes-Auvergne d'EDF

« La forte conviction que l'avenir sera électrique »

Pourquoi EDF s'investit-il dans la mobilité durable ?

Le transport représente 35 % des émissions de CO₂, soit 127 millions de tonnes émises. Les métropoles cherchent à être attractives et la qualité de l'air sera un facteur pour faire la différence. Nous avons donc la forte conviction que l'avenir sera électrique. Et EDF est déjà champion de l'électricité décarbonée : en France, la production de d'électricité se situe autour de 15 g/CO₂/kWh, contre 300 g/CO₂/kWh en Europe.

Quels enseignements EDF tire-t-il de son engagement dans le projet d'autopartage électrique Cité Lib by Ha:mo ?

Notre filiale Sodetrel a mis en place les 27 stations de recharge de véhicules électriques, soit 120 bornes. Ce service d'autopartage électrique (au taux de satisfaction de 92 %) est accessible à un prix défiant toute concurrence. Une expérimentation qui prouve que l'on n'est pas obligé d'être propriétaire d'un véhicule électrique pour pouvoir en utiliser un ! Ce qui intéresse le citoyen, ce sont les différentes façons de se déplacer et d'avoir des accès et des services très simples : réserver à distance, à l'avance...

Dans l'esprit des start-up ?

Oui, les start-up sont plus agiles, créatives et sont porteuses d'une nouvelle façon de travailler. EDF a donc entrepris un travail collaboratif avec elles, car la connaissance ne peut plus être cantonnée à l'intérieur des grands groupes. Nous en mettrons deux en valeur sur notre stand des JMD : l'une a des solutions sur les parkings intelligents, l'autre sur les titres de transport dématérialisés.

