



Marc Ferret,

Directeur régional Lyon Centre-Est de Renault

**« Proposer l'électrique au même prix que le diesel »**

## **Quelle part le véhicule électrique représente-t-il chez Renault ?**

« En France, 3% de nos ventes aux particuliers sont des véhicules électriques. Ça peut sembler peu mais le marché est très jeune et rien qu'en 2015, il a augmenté de 50% ! Un marché appelé à croître encore : en Norvège, un véhicule sur dix est électrique ! L'autonomie ne cesse de progresser : nous sommes passés de 100 km à 200 km et on devrait arriver à 300 km dans un avenir très proche, car nos batteries sont plus performantes et nos moteurs consomment moins. Nous pourrions proposer une autonomie encore plus importante mais cela augmenterait le prix et notre client n'est pas prêt à payer plus. Il achète une Zoé par rejet des véhicules thermiques, mais ne veut pas dépenser plus que pour un diesel. Nous voulons donc proposer ces deux technologies au même prix. ».

## **Pourquoi n'y a-t-il alors pas plus de véhicules électriques ?**

« En plus de l'autonomie, le problème, ce sont les infrastructures. Tout le monde est d'accord pour rouler à l'électrique, mais sans l'angoisse de ne pas trouver de station de recharge. Si on a une voiture électrique aujourd'hui, il faut avoir une maison individuelle pour pouvoir la recharger.

« Mais les choses évoluent. On pourra par exemple bientôt relier Paris à Nice avec des bornes tous les 150 km, mais il va falloir installer des systèmes de recharge très rapides. Pour rester leaders sur le marché, nous travaillons donc avec plusieurs partenaires sur différentes technologies ».

## **La Zoé correspond-elle bien au marché ?**

« Oui Renault Zoe est tout à fait adaptée au marché. Il faut savoir que 70 % des trajets journaliers sont d'environ 50 km. Donc l'autonomie est largement suffisante. Et comme le véhicule se charge en 4 heures, et même en 30 min avec un équipement adapté, il n'y a donc aucun souci pour la grande majorité des usages. »

